

# Boerderij Spa: een gloednieuw concept

Marinka Steggink in Nutter runt samen met man Frans de allereerste Boerderij Spa in Nederland. Hun oude boerderij had door de komst van de naastgelegen nieuwe boerderij geen functie meer. Samen met het gegeven dat hun drie dochters geen interesse hebben in de overname van het melkveebedrijf is gezocht naar een nieuwe en andere bestemming. Boerderij Spa Nutter is de eerste in een reeks van 14 boerderijen volgens hetzelfde concept in Nederland.

In 2006 was Stimuland, samen met Jeroen Drabbe van Hospitality Concepts op zoek naar ondernemers die geïnteresseerd waren in Boerderij Spa. "Die vraag kwam voor ons op het juiste moment", zegt Marinka. "De combinatie van onze boerderij met een vorm van wellness die gebruik maakt van agrarische producten, is precies wat ons aansprak." De 'gewone' boerderij wordt namelijk ook nog steeds gerund. Hoofdzakelijk door Frans, die inmiddels het melkvee heeft ingeruild voor zoogkoeien.

## Wetten en regels

Het was het begin van een intensieve en lange zoektocht: uitwerking van het concept van Paul Haslauer uit Oostenrijk, uitvoeren van een marktonderzoek, opstellen haalbaarheidsplan en, last but not least, het aanvragen van de vergunningen. Marinka: "Je hebt altijd te maken met wetten en regels. Voor onze plannen moesten de regels nog opgesteld worden. Gelukkig waren de gemeente en de provincie enthousiast over onze plannen. Desalniettemin heeft het lang geduurd om alles rond te krijgen". De financiële berekeningen lieten zien dat het plan haalbaar was.

"Als uit het plan was gebleken dat het niet zo goed leek, waren wellicht facetten aangepast maar we waren er wel mee doorgedaan", zegt man Frans. "Door het financiële inzicht heb ik aan het eind van het traject een beetje op de rem getrapt."

## Verrassingseffect

"Als mensen aankomen horen we ze soms fluisteren: *Is dit het nou? Hebben ze daar nou zoveel ophef over gemaakt?* Als ze vervolgens de Boerderij Spa binnen gaan, weten ze niet wat ze zien. Dit verrassingseffect koesteren we", vertelt Marinka.

Het bedrijf staat volop in de belangstelling, plaatselijk, regionaal maar ook landelijk is er veel publiciteit. Dit levert natuurlijk bezoekers op. Bezoekers die kunnen ontspannen in een rustieke omgeving en bijzondere behandelingen ondergaan die samengesteld zijn met producten uit de natuur, zoals hooi, brood, klei en dennetakken.

Marinka: "We pionieren nog even door: we zijn betrokken bij de verdere ontwikkeling van Boerderij Spa in de rest van Nederland en natuurlijk blijven we ons scholen in het geven

van behandelingen. Op dit moment volgt onze dochter een intensieve training bij Paul Haslauer in Oostenrijk".



## Idee

Ontwikkeling eerste Boerderij Spa van Nederland

## Kennisleverancier

Hospitality Concepts in Lochem, [www.hospitality-concepts.nl](http://www.hospitality-concepts.nl)

Acquaterra Wellness in Maarn, [www.acquaterra.nl](http://www.acquaterra.nl)

## Bijdrage

Bijdrage via Plattelandsontwikkelingsprogramma 2007-2013 (POP2) van de provincie Overijssel  
Bijdrage uit project Plannen met Toekomst van de provincie Overijssel